

Kann das Netz das verkraften ...

Das Durchschnittsalter der regionalen Stromnetze



Source: https://www.goldmansachs.com/insights/articles/AI-poised-to-drive-160-increase-in-power-demand

Überbrückung der Lücke: Da die lokalen Stromnetze bis an die Grenzen ausgelastet sind, brauchen Rechenzentren einen Plan für eine zuverlässige zusätzliche Stromversorgung"

Andrew Batson, Head of U.S. Data Center Research bei JLL, befasst sich mit der Realisierbarkeit der heute am häufigsten diskutierten Brückenstromlösungen.



Anteil erneuerbarer Energien (EE) an der weltweiten Stromerzeugung



~ 4x



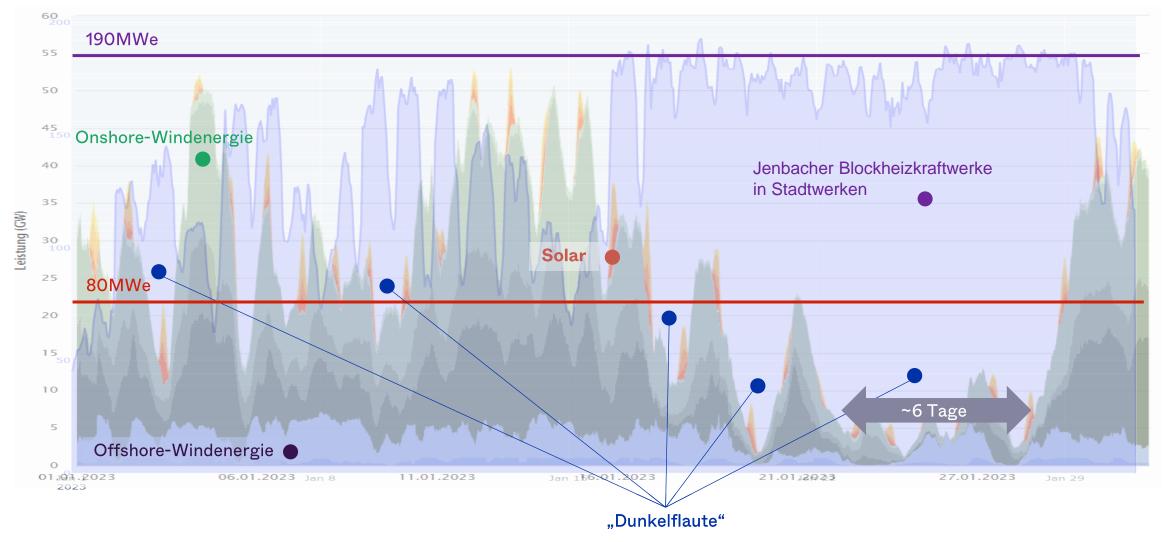
2020-tatsächlich

2050-geschätzt



Erneuerbare Stromerzeugung und Jenbacher WKKs

Januar 2023

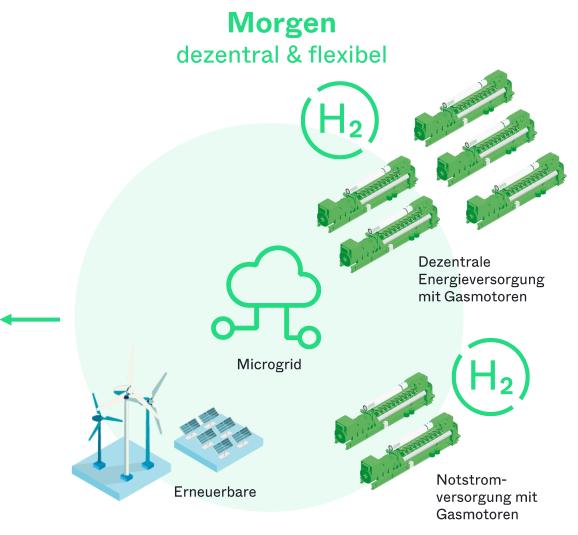




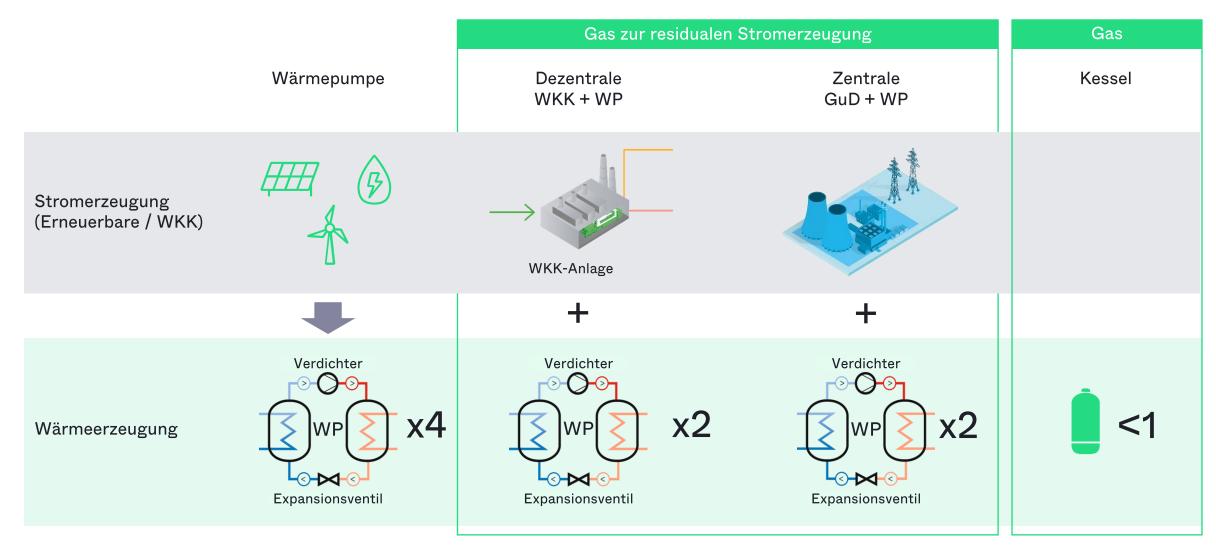
Vom Überbrücken des Stromnetzes bis zur Notstromversorgung

Heute zentral & unflexibel Kraftwerk mit Gasturbinen Stromnetz Diesel Notstromversorgung





Rolle von WKK in Kombination mit Wärmepumpen





Beispiel 1: Sommersonne für Strom und Wärme im Winter



- Sommersonne f\u00fcr Winterenergie mit Wasserstoff.
- Speicherung, Transport, und Energieerzeugung.
- Vorreiter bei der saisonalen Energiespeicherung.







Beispiel 2: Energy Lab

Wasserstofferzeugungsanlage



H₂-ready Motoren



Batterie

Photovoltaik



INNIO360 Energy Lab

> Fernwärmenetz

Microgrid-Controller



myPlant OPTIMIERUNG



Wärmespeicher



Wasserturbine

Sektorenkopplung mit Energiemanagement meistern

Eine Technologie – verschiedene Einsatzmöglichkeiten





























WKK stärken: Politische Hebel für einen nachhaltige Energiewende in der Schweiz



Wirtschaftliche Anreize schaffen



Regulatorische Barrieren abbauen



WKK als Teil der Energiewende verankern





Die INNIO Group ist ein führender Anbieter von Energielösungen und Services, der Industrien und Gemeinden schon heute in die Lage versetzt, Energie nachhaltiger zu machen. Mit ihren Jenbacher und Waukesha Produktmarken sowie ihrer KI-unterstützten digitalen myPlant Plattform bietet die INNIO Group innovative Systeme für die Energieerzeugung und die Verdichtung. Damit können die Kund:innen nachhaltig Energie erzeugen und effizient agieren – und dabei erfolgreich durch eine sich schnell ändernde Energielandschaft aus traditionellen und grünen Energiequellen navigieren. Das Angebot ist individuell im Umfang und global im Maßstab. Mit ihren flexiblen, skalierbaren und resilienten Energielösungen und Services ermöglicht die INNIO Group ihren Kund:innen, die Energiewende entlang der Energiewertschöpfungskette in ihrer eigenen Geschwindigkeit zu meistern.

Die INNIO Group hat ihren Hauptsitz in Jenbach (Österreich) und verfügt über weitere Hauptbetriebsstätten in Waukesha (Wisconsin, USA) und Welland (Ontario, Kanada). Über ein Servicenetzwerk in 100+ Ländern bietet ein Team von mehr als 4.000 Expert:innen Life-Cycle-Support für die 57.000+ von der INNIO Group weltweit ausgelieferten Motoren.

Die ESG-Strategie der INNIO Group wurde von angesehenen Ratingagenturen wie Sustainalytics und EcoVadis anerkannt und ausgezeichnet. Darüber hinaus wurden die mittelfristigen Klimaziele bis 2030 von der Science Based Targets Initiative (SBTi) bestätigt.

Weitere Informationen finden Sie auf der Website der INNIO Group unter innicksom. Folgen Sie der INNIO Group und ihren Marken auf X (vormals Twitter) und Linkedin.

© Copyright 2024 INNIO.

Informationsänderungen vorbehalten. Dieses Material ist Eigentum von INNIO und darf nicht ohne vorherige schriftliche Genehmigung des Rechteinhabers ganz oder teilweise kopiert oder verteilt werden.

"Ready for H₂" bedeutet, dass die Jenbacher Anlage grundsätzlich in Zukunft auf den Betrieb mit bis zu 100 % Wasserstoff umgerüstet werden kann. Details wie Kosten und Zeitrahmen für eine solche Umrüstung können variieren und müssen individuell geklärt werden.

INNIO, Jenbacher, Waukesha und myPlant sind Marken oder eingetragene Marken der INNIO Group oder einer ihrer Tochtergesellschaften in der EU, den USA und in anderen Ländern. Für eine Liste der Marken der INNIO Group besuchen Sie bitte innio.com/trademarks. Alle anderen Marken und Firmennamen sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.

